



PROGRAMA DE VOLUNTARIADO 2017



I EXPEDIENTE

Esta é uma publicação anual do Instituto Algar que tem por objetivo divulgar os resultados obtidos no ano de 2017, bem como valorizar o trabalho realizado por todos os envolvidos nas atividades sociais. Cumpre, ainda, o importante papel de inspirar pessoas e empresas a realizar programas de impacto social nas comunidades em que atuam.

Carolina Toffoli Rodrigues

Coordenadora Executiva do Instituto Algar

Adélia Maria de Paula

Jovem Aprendiz

Camila Oliveira Silva Fioranelli

Gestora de Programas Sociais

Marthina Endo do Prado

Gestora de Programas Sociais

Thays Rodrigues

Analista Administrativo-Financeiro

Thiago Frank Mendes

Gestor de Programas Sociais

Adriana Sousa

Jornalista Responsável

Lucas Alexandre

Projeto Gráfico e Diagramação

Bruna Dourado

Cleide Maria Silva Sousa

Revisores

Priscilla Nogueira de Paula

Tatiana Lúcia Santana


Benjamin Consultoria

Assessoria do Programa de Voluntariado



ÍNDICE

Carta ao Leitor.....	04
Galeria de Líderes Sociais.....	06
Voluntariado Corporativo: Histórias de Gente Servindo Gente.....	09
Indicadores de Engajamento.....	15
Indicadores de Atuação.....	23
Indicadores de Impacto.....	31
Indicadores de Gestão.....	39



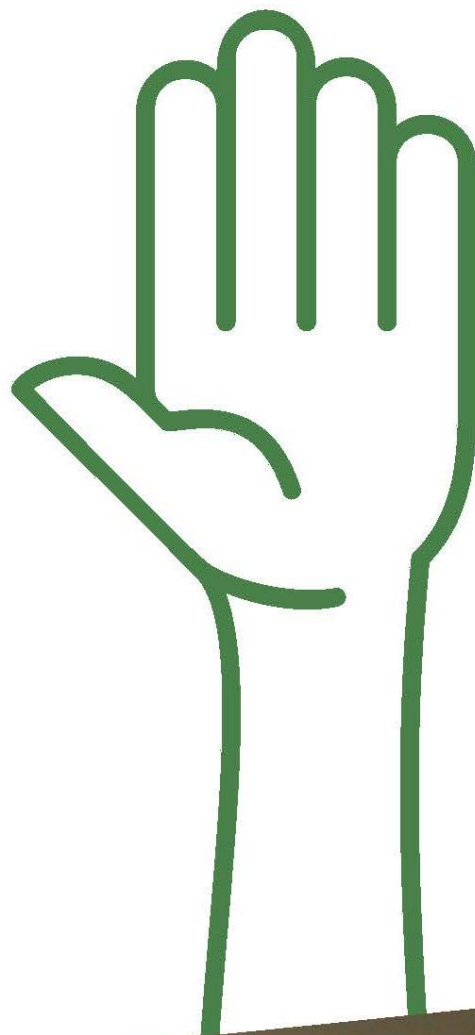
CARTA AO LEITOR

O que leva uma organização a investir, durante mais de 15 anos, em um programa de voluntariado empresarial? No caso do grupo Algar, somos movidos pelo nosso propósito Gente servindo Gente. Trata-se de um dos principais legados do Comendador Alexandrino Garcia, nosso fundador, que era dotado de um grande espírito de servir à comunidade. Sua motivação marcou a história da empresa, desde a década de 1930.

Nesta revista, queremos compartilhar um pouco do trabalho voluntário que foi desenvolvido no ano de 2017, em diversas cidades do Brasil, envolvendo mais de mil voluntários. Além disso, gostaríamos de motivar nossos leitores a se engajarem nessa causa, doando seu tempo, trabalho e talento em prol de ações sociais importantes para a comunidade.

Nós acreditamos que o voluntariado é um exercício de cidadania e permite que as pessoas participem de iniciativas que efetivamente podem transformar realidades. Então, seja um voluntário e multiplique essa ideia! Juntos podemos transformar o mundo em lugar melhor.

Uma Boa Leitura
Equipe do **Instituto Algar**



COLOCANDO EM PRÁTICA O NOSSO
PROPÓSITO

XXXXXXXXXX

GENTE SERVINDO GENTE

XXXXXXXXXX

Porque nascemos para servir a comunidade

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO ALGAR.

Nossos líderes sociais em 2017



Amália

UDI - CSC



Ana Paula

Campinas - Tech



Aretha

Rio Quente



Caio

Ituiutaba - Tech



Daniela

Brasília - Tech



Elaine

Pará de Minas - Telecom



Estela

UDI - Tech



Federico

Brasília - Telecom



Fernando

UDI - Telecom CDI



Flávia

UDI - Segurança



Franciane

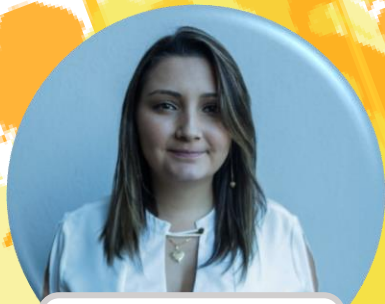
Ribeirão Preto -
Telecom



Júlia

Patos de Minas -
Telecom

Nossos líderes sociais em 2017



Laís

UDI - Agro



Lilian

Ituiutaba - Telecom



Ludmilla

Araguari - Telecom



Luizana

UDI - Alsol



Lurian

Itumbiara - Telecom



Mara

Curitiba - Telecom



Maria Amélia

Franca - Telecom



Maria de Jesus

Porto Franco - Agro



Maria Elisa

BH - Tech/Engeset



Maria Letícia

UDI - Telecom CA



Merielen

UDI - Telecom Regional



Monica

Frutal/Uberaba -
Telecom

Nossos líderes sociais em 2017



Paula
Divinópolis - Telecom



Paulo Eduardo
UDI - Telecom CRV



Paulo Kléber
UDI - Patrimonial



Renata
UDI - Farming



Ricardo
Balsas - Agro



Rita
São Paulo - Tech



Roberta
Iturama/Paranaíba -
Telecom



Sandra
SP - Holding



Thais
RJ - Telecom



Thays
UDI Holding



Viviane
Araxá - Telecom



VOLUNTARIADO CORPORATIVO: HISTÓRIAS DE GENTE SERVINDO GENTE

Associados do grupo Algar colocam em prática o propósito corporativo, legado de Alexandrino Garcia



Imagine um jardim de girassóis. Uma imagem bonita, de flores alegres, grandes e que encham de vida qualquer ambiente. Essa lembrança foi um dos momentos mais marcantes que Alice Medeiros, assistente administrativa da Algar Telecom, viveu ao participar do Programa de Voluntariado promovido pelo Instituto Algar. Ela e outros colegas de Pará de Minas (MG) ajudaram as crianças do Projeto Bola de Gude a criar um pequeno jardim na instituição. “Nossa ideia era falar sobre a importância das sementes para a natureza. Foi um gesto simples, mas que me marcou muito como pessoa”, compartilha.

Esse é um dos muitos resultados obtidos no Programa de Voluntariado promovido pelo Instituto Algar, que existe há cerca de 15 anos. O objetivo aqui é contar um pouco sobre o trabalho desenvolvido por eles.

Os voluntários Algar são associados que escolheram dedicar seu tempo, trabalho e talento a ações capazes de melhorar, de alguma maneira, a vida de outras pessoas. E que levam muito a sério a visão e o propósito de ser Gente servindo Gente.

Para o fundador do Grupo, Alexandrino Garcia, a Algar nasceu com o intuito de “servir a comunidade” e é neste espírito que o Programa de Voluntariado surgiu e acontece até hoje. O principal objetivo é estimular os associados da empresa a contribuírem de maneira efetiva com a comunidade em que estão inseridos.

muita gente dando continuidade a essa visão, de maneira prática. Cerca de 45 mil pessoas foram beneficiadas pelo trabalho dos voluntários da Algar.

Como funciona

O Programa está estruturado em Comitês de Voluntariado, que são organizados por empresa e por cidade. Uma mesma localidade, como Uberlândia, por exemplo, pode ter duas ou mais empresas diferentes. Em cada uma é possível a formação de um comitê. Nele, são planejadas anualmente as ações que os voluntários pretendem desenvolver, de acordo com as orientações do Instituto Algar. Cada grupo é conduzido por um líder social, que responde pela organização das atividades e engajamento dos voluntários. Ele conta com o auxílio de um colíder social e cerca de três voluntários na gestão do Programa em sua empresa.

Em regra as atividades são realizadas durante o horário de trabalho e deve ser alinhada com a liderança imediata, respeitando-se as demandas do negócio e a disponibilidade de tempo das pessoas.

As ações realizadas são registradas pelos líderes sociais em um ambiente digital, chamado Portal do Voluntariado, que torna possível mensurar o trabalho desenvolvido pelos comitês. Em 2017, ele foi remodelado completamente, para tornar ainda mais simples o dia a dia dos líderes sociais.



Ações contínuas em escolas parceiras

Em 2017, Renata Dalva Campos Margato, auxiliar administrativa da Algar Telecom em Franca (SP), participou pela primeira vez do Clube da Correspondência. Ela trocou cartas com uma estudante ao longo de todo o semestre e, ao final do ano, conheceu a nova amiga.

//

Encontrá-la foi muito marcante porque ela estava ansiosa para saber quem era a pessoa do outro lado. Me confidenciou que mal conseguiu dormir na noite anterior, ficava imaginando como eu seria. Atendemos crianças de origem muito simples e nosso afeto tem um significado grande para elas. Me sinto realizada ao participar das ações de voluntariado e quero continuar por muito tempo

”

Renata Dalva



A história de Renata é uma das tantas que fazem parte do Programa desenvolvido pelo Instituto Algar, onde se acredita que o voluntariado pode contribuir para mudanças positivas na sociedade, tendo como norteador a educação. Por isso ao desenhar suas ações contínuas (que acontecem com frequência estabelecida e com tipo de atividades pré-definidas), busca-se construir um programa que permita ao voluntário ser um cidadão educador. Ao se entrelaçar a escola e a comunidade, nas suas múltiplas e complexas escalas territoriais, a educação torna-se instrumento de democracia e pode efetivar a construção de condições para a cidadania.

Os comitês tem autonomia para escolher com quais atividades querem trabalhar, de maneira alinhada com as demandas e interesses das escolas parceiras. Nas ações contínuas, o desafio de cada comitê é trabalhar com no mínimo uma sala de aproximadamente 30 estudantes, em uma escola pública, através da metodologia dos Clubes e Oficinas. Isso acontece com o objetivo de aproximar alunos e voluntários, com afinidades, para a execução das atividades propostas pelo Instituto Algar. O propósito é permitir o uso das diferentes linguagens que permeiam o relacionamento aluno-voluntário, criando assim um ambiente propício para o aprendizado mútuo.

Atualmente, os Comitês contam com cinco exemplos de atividades contínuas, organizadas nos clubes: Correspondência, Leitura, Mídias, Meio Ambiente e Cidadania. Todos trabalham com

a metodologia de oficinas e as atividades que os compõem estão detalhadas em publicações fornecidas pelo Instituto Algar para o Líder Social, Comitê e voluntários. Existem também ações pontuais que complementam os clubes, como passeios culturais e oficinas variadas, sempre com objetivo educacional.

A metodologia de oficinas busca unir o conceito com a prática, a fim de criar situações reais de aprendizado. Nelas se constrói coletivamente o conhecimento, com base nas vivências proporcionadas pelas atividades. Para o seu sucesso, são imprescindíveis algumas características: planejamento, organização, envolvimento, criatividade, sensibilidade e a disponibilidade em fazer.





Ações pontuais que **ampliam o alcance**

Elma Maria Santos Araújo Assis é voluntária no Comitê da Algar Tech, em Uberlândia. Na empresa há 14 anos, ela diz que sempre que pode está envolvida com as ações promovidas pela líder social de sua empresa. “Já pedi ração, roupas, material escolar, brinquedos. Tenho muita facilidade em falar com as pessoas e consigo ganhar muita coisa. Acompanho as entregas também e fiquei muito emocionada uma vez ao visitar uma casa de acolhimento, em que as pessoas não tinham nada. A gente pode fazer muita coisa pela sociedade”, conta a associada.

Dentro do Programa de Voluntariado, esse tipo de atividade é denominada como Ação Pontual. Iniciativas que possibilitam ao voluntário colaborar com as necessidades observadas na comunidade em que está inserido, por meio de variadas propostas. São ações mais abrangentes, organizadas pelos próprios comitês ou estimuladas pelo Instituto Algar de forma direcionada (Dia das Crianças, Papai Noel dos Correios, campanhas específicas, etc.).

Em 2017, foram registradas 145 iniciativas que se encaixam nessa categorização. Um exemplo

diferente, que beneficiou 3.838 pessoas foi a campanha “Da Gente para a Rua”, executada por dez comitês. O objetivo era arrecadar itens de higiene pessoal que normalmente são disponibilizados como brindes em hotéis (shampoos e sabonetes, por exemplo). Os associados do grupo Algar viajam com frequência e poderiam participar ativamente. Os materiais arrecadados foram doados para programas de apoio a moradores de rua, em diferentes cidades. “Essa foi uma das campanhas das quais mais gostei de participar, com uma ideia simples, ajudamos muita gente que não tem quase nada”, conta a voluntária Elma.

Ao longo do ano, são organizadas várias ações pontuais, como por exemplo: doação de sangue, plantio de árvores, promoção de eventos, passeios, entre outras. No final do ano, é comum acontecerem ações como arrecadação de presentes e resposta a cartas do Papai Noel.

Encontro de voluntários

Em agosto de 2017, um grupo de 408 pessoas se reuniu na UniAlgar, em Uberlândia, para refletir sobre voluntariado corporativo e comemorar os resultados atingidos. De forma inovadora, pela primeira vez esse evento foi organizado pelo Instituto Algar em parceria com o Instituto Alair Martins (IAMAR), ligado ao Sistema Integrado Martins (SIM), um dos maiores atacadistas da América Latina. Além disso, foram abertas vagas para convidados e para a comunidade.

O Encontro teve uma apresentação do professor e consultor Guilherme Santiago, criador do Método Sistemático de Organização Musical (S.O.M), que estuda o efeito do som no organismo e na psique. Ele demonstrou, em uma criativa atividade prática, a importância do trabalho em equipe e do voluntariado. O músico Leo Chaves, integrante da dupla Victor & Leo, participou voluntariamente do evento e apresentou uma versão compacta de sua palestra motivacional “O que os palcos não contam”.

Para Ludmila Monteiro de França, coordenadora do IAMAR, a proximidade entre as duas empresas vem da amizade entre as famílias de seus fundadores e se estende para a responsabilidade em contribuir com a sociedade por meio da educação. “A parceria na realização

do Encontro de Voluntários 2017 foi um momento para nos reunirmos e agradecermos às pessoas que representaram todos os voluntários dos institutos e organizações espalhados pelo Brasil. A parceria no terceiro setor é o melhor caminho para que organizações localizadas na mesma área de atuação consigam efetivamente crescer em escala e impacto social, com um investimento viável para ambos e sem abrir mão da alta qualidade em seus programas e projetos”, avalia Ludmila.

Para Fabrício Alves Ferreira, Diretor de Desenvolvimento Humano e Organizacional do Sistema Integrado Martins (SIM), a união dos dois institutos demonstra a força do voluntariado em Uberlândia.

“



O encontro dos voluntários reforçou a percepção de que temos muito em comum. As duas instituições trabalham com o propósito de melhorar a vida da comunidade onde atuam. Um dos benefícios do programa de voluntariado é justamente o de reforçar esse papel social das empresas

”

Fabrício Alves Ferreira





**INDICADORES
DE
ENGAJAMENTO**



VOLUNTÁRIOS ENGAJADOS

Mais de **1182** voluntários engajados em ações voluntárias do Programa de Voluntariado Algar



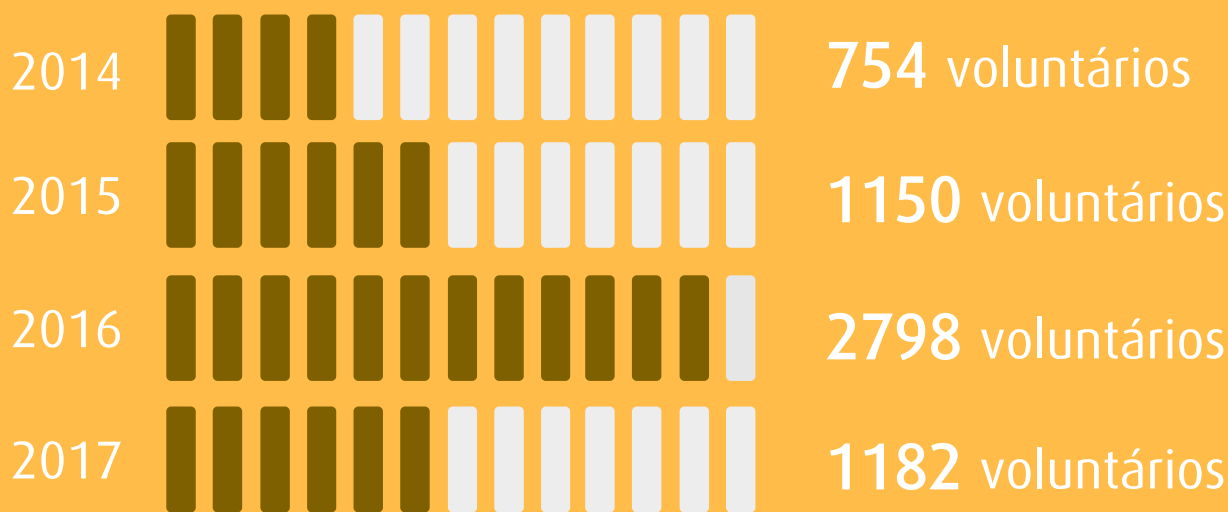
4,72%

do total de associados do grupo Algar. Abaixo da média nacional de 10% a 12%, segundo o relatório BISC 2017 (Benchmarking do Investimento Social Corporativo)

Cada voluntário participou em média de

2,25

ações em 2017



Redução de **57,75%** do número de voluntários no último ano em decorrência da alteração do Portal de Voluntariado, higienização da base cadastrada e mudança no fluxo de termo de adesão.

Perfil do voluntário



1%

dos voluntários são Executivos no Grupo Algar

99%

dos voluntários são não-executivos.



31%

dos voluntários participaram de mais de 1 atividade em 2017

46%

dos voluntários cadastrados participaram de ações em 2017. Esse número representa **1,6%** do total de associados do Grupo Algar.



65%

dos voluntários do programa são mulheres

35%

dos voluntários do programa são homens



39,48%

dos voluntários atuaram tanto em 2016 como em 2017

60,52%

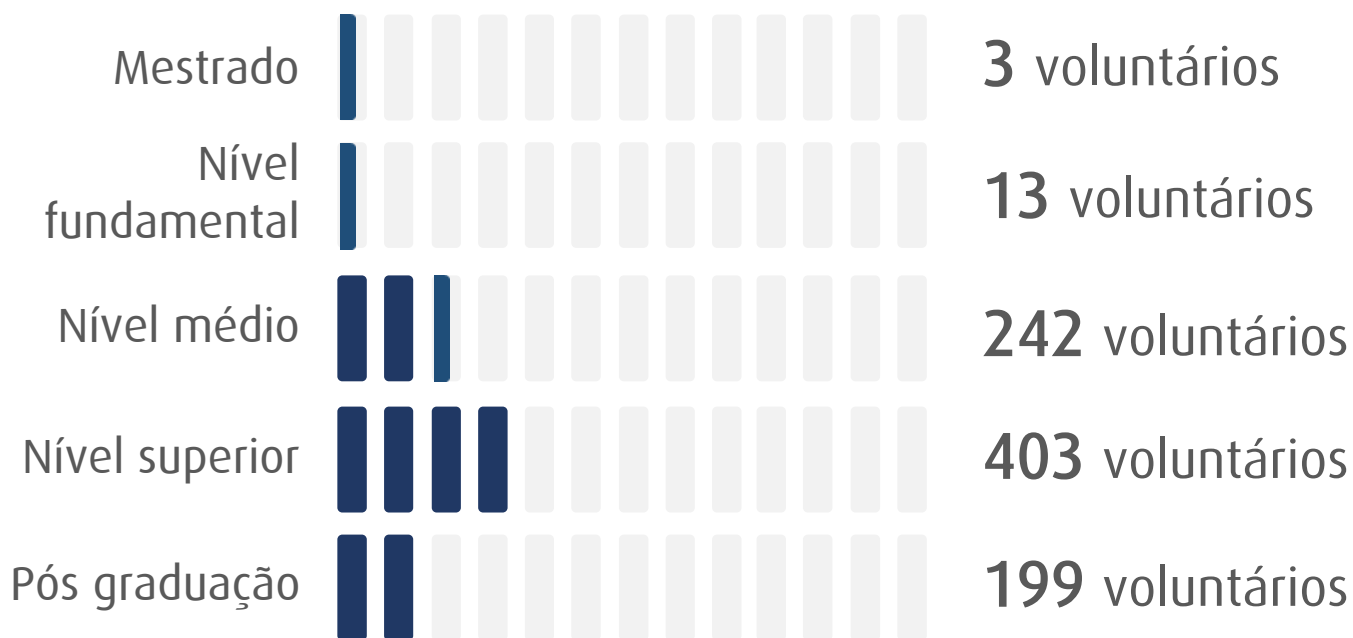
dos voluntários são novos no programa



Perfil do voluntário



NÍVEL DE ESCOLARIDADE DOS VOLUNTÁRIOS



71%

dos associados voluntários do programa possuem nível superior ou pós graduação



57,7%

dos associados voluntários do programa recebem acima de R\$ 3.720.

Sendo a média salarial dos voluntários de R\$3.020,00



ÁREA DE TRABALHO DOS VOLUNTÁRIOS





PESQUISA SOBRE VOLUNTARIADO COM ASSOCIADOS ALGAR

Por entender que a prática de voluntariado não está atrelada somente ao programa, mas aos hábitos pessoais o Instituto Algar realizou uma pesquisa com os associados do grupo para identificar o perfil geral do associado Algar e o voluntariado.

53% dos respondentes gostaram do novo Portal do Voluntariado implementado pelo Instituto Algar.



17%

dos associados Algar praticam o voluntariado somente em ações do Programa de Voluntariado Algar.

57%

dos associados Algar praticam o voluntariado em ações não programadas pelo Instituto Algar.



26% são voluntários em instituições religiosas;

16% em creches e abrigos;

6% em escolas e faculdades;

52% estão distribuídos em diversos locais e atividades.

Nota: dados retirados da pesquisa de voluntariado aplicada em Dez/18



DISTRIBUIÇÃO DO PROGRAMA



40 Comitês de Voluntariado

que realizam a gestão do programa.

Importante: no Censo do CBVE 67% das empresas usam essa prática no voluntariado corporativo.

34 Líderes Sociais

que estão a frente do comitê de gestão e responsáveis pela execução das atividades em seus comitês de voluntariado.



Distribuídos em:

24 cidades



28
Co-líderes sociais

Localizadas em

8 Estados brasileiros



Pertencentes a

10 Empresas do grupo

VOLUNTÁRIOS POR ESTADO

85%

Minas Gerais

11%

São Paulo

2%

Goiás

2,5%

Maranhão, Mato Grosso do Sul, Distrito Federal, Paraná e Rio de Janeiro



DISTRIBUIÇÃO DO PROGRAMA

71%

dos voluntários são de Uberlândia



29%

dos voluntários estão divididos nas outras 23 cidades

DISTRIBUIÇÃO DE VOLUNTÁRIOS POR EMPRESA

%

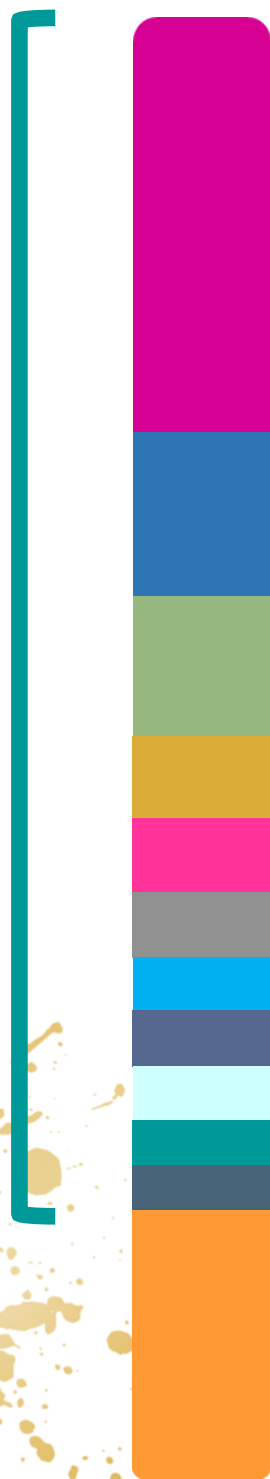
Algar Telecom	▶	497	42%
Algar Tech	▶	429	36%
CSC Algar	▶	118	10%
Algar Segurança	▶	43	4%
Algar Farming	▶	33	3%
Algar Agro	▶	29	2%
Algar Holding	▶	16	1%
Alsol	▶	12	1%
Rio Quente Resort	▶	3	0%
Algar Patrimonial	▶	2	0%

VOLUNTÁRIO POR COMITÊ



79,45%

dos voluntários
estão
concentrados em
11 Comitês de
Voluntariado
(27%)



Uberlândia – Algar Tech
327 voluntários (27,66%)

Uberlândia – Telecom CA
128 voluntários (10,82%)

Uberlândia – CSC Algar
118 voluntários (9,98%)

Campinas – Algar Tech 62 vol. (5,24%)

Uberaba – Telecom 53 vol. (4,48%)

Uberlândia – Telecom CDI 49 vol. (4,14%)

Uberlândia – Telecom CRV 49 vol. (4,14%)

Franca – Telecom 46 vol. (3,88%)

Uberlândia – Algar Segurança 43 vol. (3,63%)

Uberlândia – Algar Farming 33 vol. (2,79%)

Ituiutaba – Telecom 31 vol. (2,2,62%)

Demais comitês
243 voluntários (20,55%)



Foram migrados em média **69%** dos voluntários para o novo portal.
27% dos Comitês conseguiram migrar 100% dos seus voluntários.

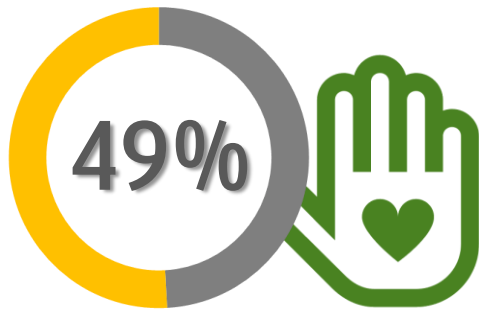
A group of people are gathered around a long wooden table in a meeting room. A man in a bright yellow sweater is leaning over the table, writing on a large white sheet of paper with a blue marker. Other people, including a woman with glasses and another woman, are looking at the paper. On the table, there is a laptop, a white mug, a red folder with a white logo, and some pens. The room has several black office chairs around the table. The image is decorated with green splatter graphics.

INDICADORES DE ATUAÇÃO



AÇÕES DE VOLUNTARIADO

No Programa de voluntariado são desenvolvidas atividades contínuas e pontuais. Atividades pontuais são aquelas relacionadas às necessidades específicas da comunidade. As ações contínuas, visam contribuir de forma significativa na aprendizagem dos alunos das escolas parceiras.



das ações realizadas em 2017 no programa são PONTUAIS



das ações realizadas no programa em 2017 são CONTÍNUAS

2014		93 ações
2015		269 ações
2016		349 ações
2017		285 ações



Em 2017 foram realizadas no total

285

ações de voluntariado

Em 2017 foram realizadas

14%

a mais de ações em relação a média dos últimos 4 anos e foi o segundo ano com maior número de ações



Ação Pontual



145 ações

Ação Contínua

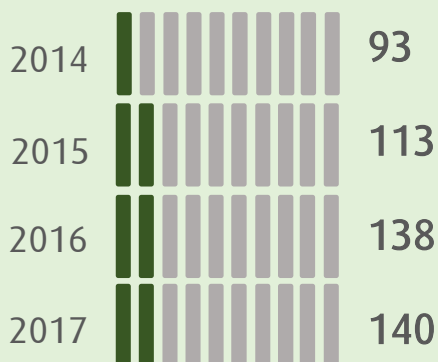


140 ações

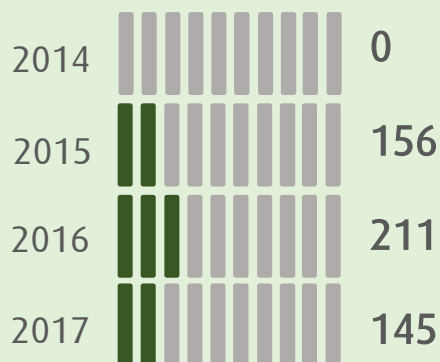
AÇÕES DE VOLUNTARIADO



Evolutivo Ação Contínua



Evolutivo Ação Pontual



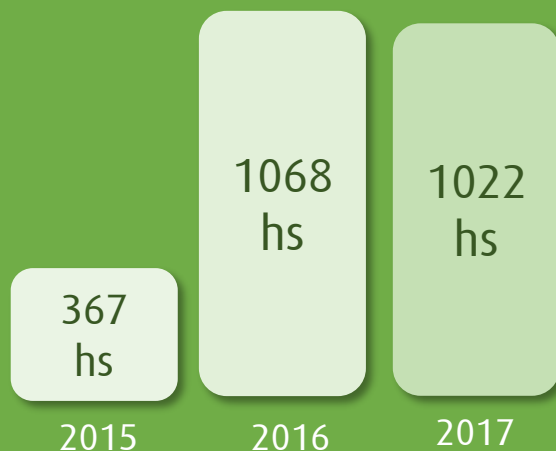
Média de

03hs e 35 min

por ação realizada e de

02hs e 47min

por voluntário atuante.



704 hs

dedicadas a ações pontuais



Média de

04hs e 51min por ação realizada



317 hs

dedicadas a ações contínuas



Média de

02hs e 16min por ação realizada

DETALHAMENTO DAS AÇÕES CONTÍNUAS



29

Oficinas de Meio Ambiente

7

Oficinas de Cidadania

11

Oficinas de Mídias

32

Oficinas de Leitura

48

Oficinas de Correspondência e troca de cartas

13

Outras oficinas e passeio cultural



1169 voluntários participaram de atividades contínuas, uma média de **8,5** voluntários por ação.

Foram...

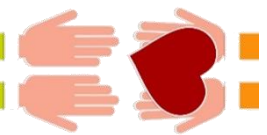
19 escolas e 82 educadores parceiros.

1376 cartas trocadas entre voluntários e alunos.

8 hortas plantadas em parcerias com as escolas.

16 Livros lidos em rodas de leitura.





DETALHAMENTO AÇÕES PONTUAIS

773 voluntários participaram de atividades contínuas, uma média de **5,33** voluntários por ação.



Foram...

- Mais de **8850** quilos de alimentos doados;
- Mais de **382** litros ou latas de leite doados;
- Mais de **1396** peças de roupas;
- Mais de **3138** brinquedos doados;
- **5** ações de doação de sangue;
- Mais de **3763** itens de higiene doados.



Doações

 **52** ações

Ações de Natal

 **21** ações

Outras Ações pontuais

 **18** ações

Da gente para a Rua

 **17** ações

Datas comemorativas

 **14** ações

Ações com idosos

 **6** ações

Formações/ Palestras

 **6** ações

Plantio de mudas e horta

 **5** ações

Lacre do Bem

 **3** ações

Dia do Voluntariado

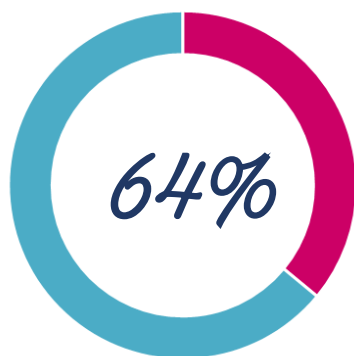
 **2** ações

Dia da Gentileza

 **1** ação



DISTRIBUIÇÃO DAS ATIVIDADES

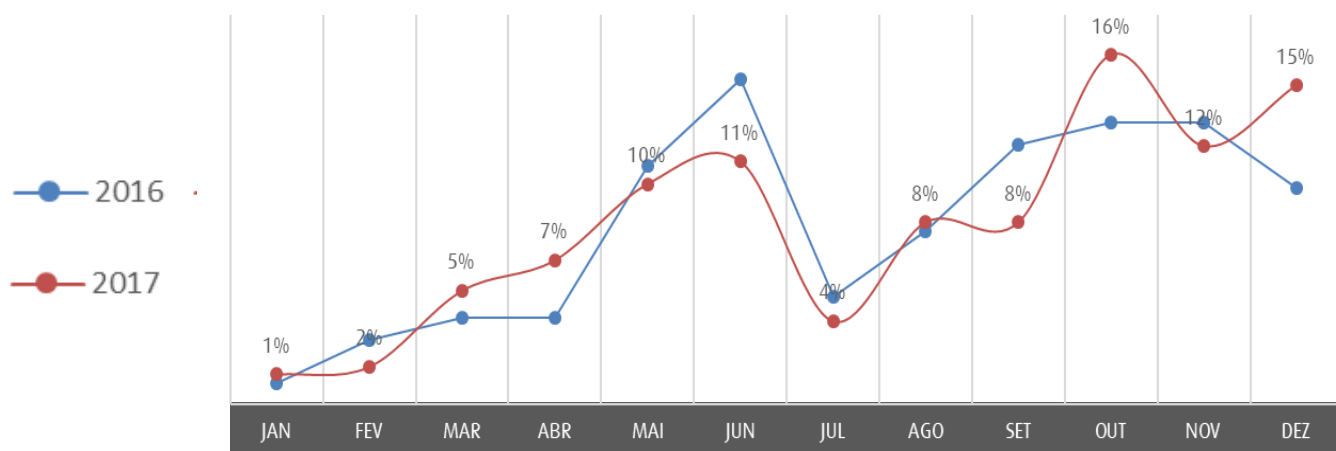


■ 1º Sem ■ 2º Sem

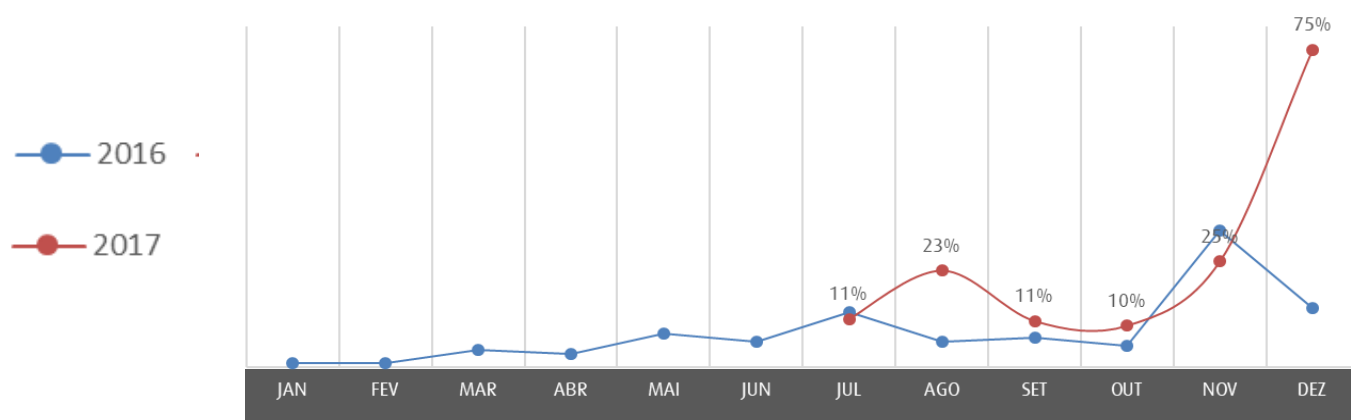
Mais da metade das atividades foram realizadas no 2º Semestre

Tanto as atividades pontuais como as contínuas tiveram a mesma concentração

DISTRIBUIÇÃO DAS ATIVIDADES NA LINHA DO TEMPO



DISTRIBUIÇÃO DO REGISTRO DAS ATIVIDADES NA LINHA DO TEMPO



Como projeto de melhoria contínua do programa em 2017 foi implantado um novo Portal de Voluntariado, por isso os registros se iniciaram no 2º Semestre. No entanto ainda nota-se concentração histórica de registro nos últimos 2 meses.

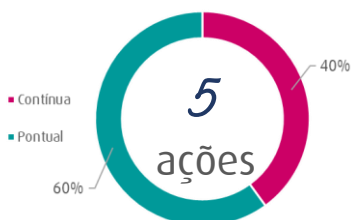
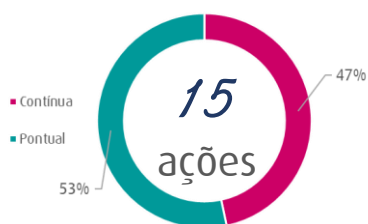
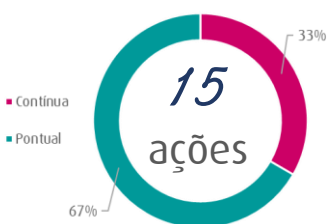
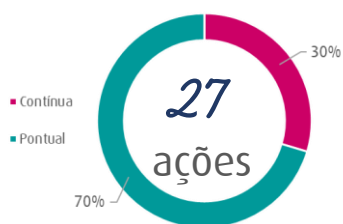
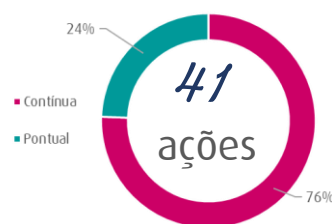
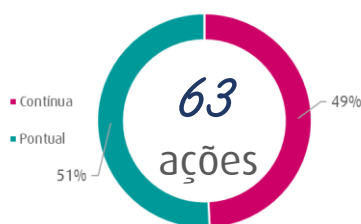
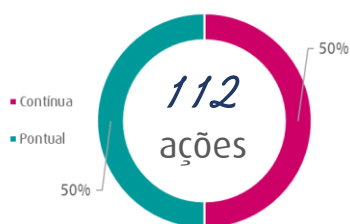
DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES POR EMPRESA



Em 2017 tivemos 2 comitês reativados (Iturama e Frutal)



Em 2017 tivemos a desativação de 3 comitês (Aviation, Unialgar e Telecom CMC)



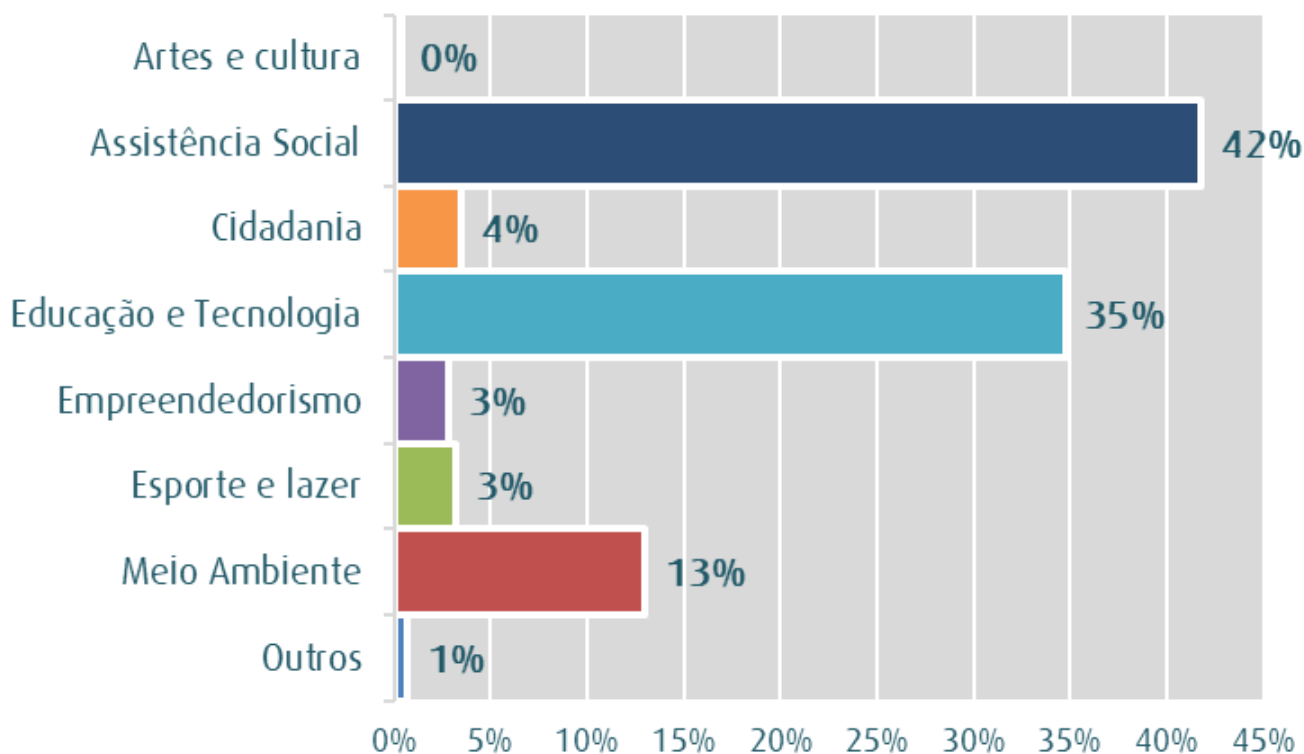
65%
dos comitês realizaram atividades em 2017

ODS's e o Voluntariado Algar

ODS TRABALHADAS NAS AÇÕES VOLUNTÁRIAS



DISTRIBUIÇÃO DAS AÇÕES VOLUNTÁRIAS POR ÁREA





**INDICADORES
DE
IMPACTO**

RESULTADOS DE BENEFICIADOS DAS AÇÕES VOLUNTÁRIAS



Em 2017 foram **44.901** pessoas foram beneficiadas diretamente pelas ações voluntárias do programa.

EVOLUTIVO DE BENEFICIADOS PELO PROGRAMA



Crescimento de
10,63%
no número de beneficiados
pelo programa em relação a
2016



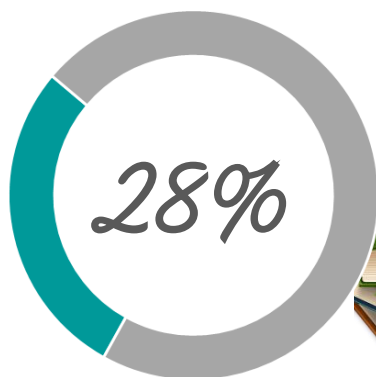
Média de
157 pessoas
beneficiadas por ação



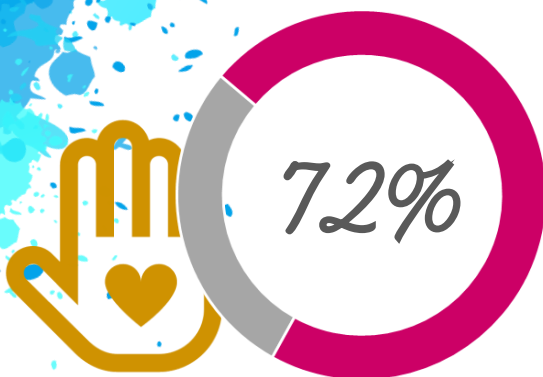


RESULTADOS DE BENEFICIADOS DAS AÇÕES VOLUNTÁRIAS

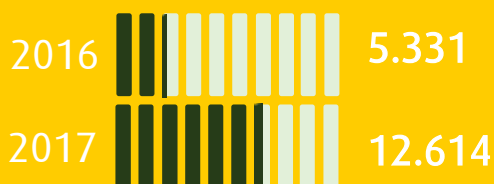
AÇÕES CONTÍNUAS



AÇÕES PONTUAIS



Evolutivo beneficiados ação Contínua



Evolutivo beneficiados ação Pontual



236%

de crescimento no número de beneficiados em ações contínuas em relação a 2016



Redução de 8,41%

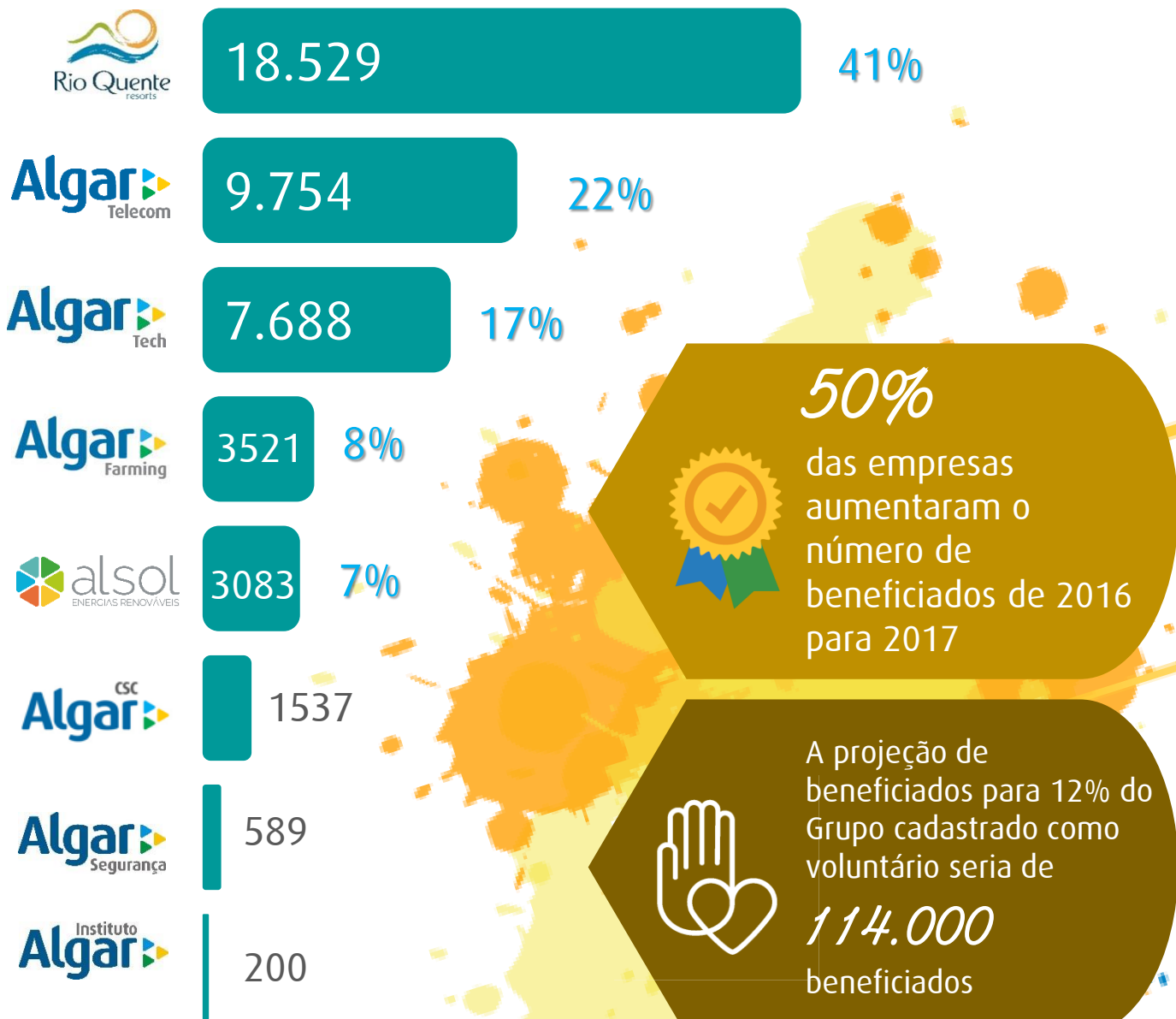


no número de beneficiados em ações pontuais em relação a 2016

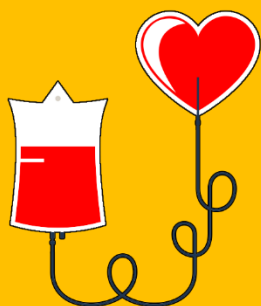


RESULTADOS DE BENEFICIADOS DAS AÇÕES VOLUNTÁRIAS

BENEFICIADOS POR EMPRESA



Média de **38** beneficiados por voluntário cadastrado



20% dos beneficiados são de ações de datas comemorativas, como carta do Papai Noel e dia das crianças.

IMPACTO DAS AÇÕES VOLUNTÁRIAS (VISÃO EDUCADOR)



Para compreender o impacto do programa, foi realizada uma pesquisa com os educadores parceiros do Instituto Algar.

A satisfação dos educadores respondentes com o programa é de **97,4%**

Os educadores acreditam que as atividades do programa auxiliam em

97,4%

no desenvolvimento do aluno.



97,4%

dos educadores estão satisfeitos tanto com as atividades realizadas quanto com a postura dos voluntários Algar.

SEGUNDOS OS RESPONDENTES AS MAIORES NECESSIDADE DE AUXÍLIO NA EDUCAÇÃO SÃO:

26,92%

Atividades que auxiliem no desenvolvimento de valores importantes para um cidadão.

19,23%

Atividades que fomentem o servir ao próximo.

15,38%

Atividades que auxiliem no desenvolvimento de habilidades socioemocionais dos alunos.



IMPACTO DAS AÇÕES VOLUNTÁRIAS (VISÃO EDUCADOR)

Segundo os respondentes o impacto das ações de voluntariado em cada um dos itens abaixo é:

Promoção da integração do associado Algar com a rede socioeducativa.



98%

Promoção de situações que permitam aos alunos a prática de conceitos aprendidos no dia a dia da escola.



95%

Troca de experiências e aprendizado dos alunos com os associados Algar que contribuam efetivamente no seu desenvolvimento educacional e social.



98%

Oferta ao aluno de atividades que alimentem a sua curiosidade e amor pelo aprendizado (leitura e escrita).



98%

A promoção de atividades que auxiliem o aluno no enfrentamento de suas dificuldades de desenvolvimento educacional.



98%

Atuação ativa da empresa na transmissão de valores como: cidadania, responsabilidade social e o servir ao próximo.



98%

IMPACTO DAS AÇÕES VOLUNTÁRIAS (VISÃO LÍDER E COLÍDER SOCIAL)



Os líderes e colíderes também avaliaram o impacto do Programa de Voluntariado, por meio de uma auto-avaliação.

98,8% acreditam que o Programa de voluntariado colocar em prática o propósito do Grupo Algar.

90,6%

dos líderes e co-líderes sociais acreditam que a marca Algar é valorizada na comunidade devido às ações sociais do Programa de Voluntariado.



Para os Líderes e co-líderes sociais as ações do Programa de voluntariado impactam positivamente em

85,8%

no clima organizacional da empresa

Para os Líderes e co-líderes sociais as ações do Programa de voluntariado impactam positivamente em

96,8%

no desenvolvimento de habilidades profissionais e pessoais.





IMPACTO DAS AÇÕES VOLUNTÁRIAS (VISÃO LÍDER E COLÍDER SOCIAL)

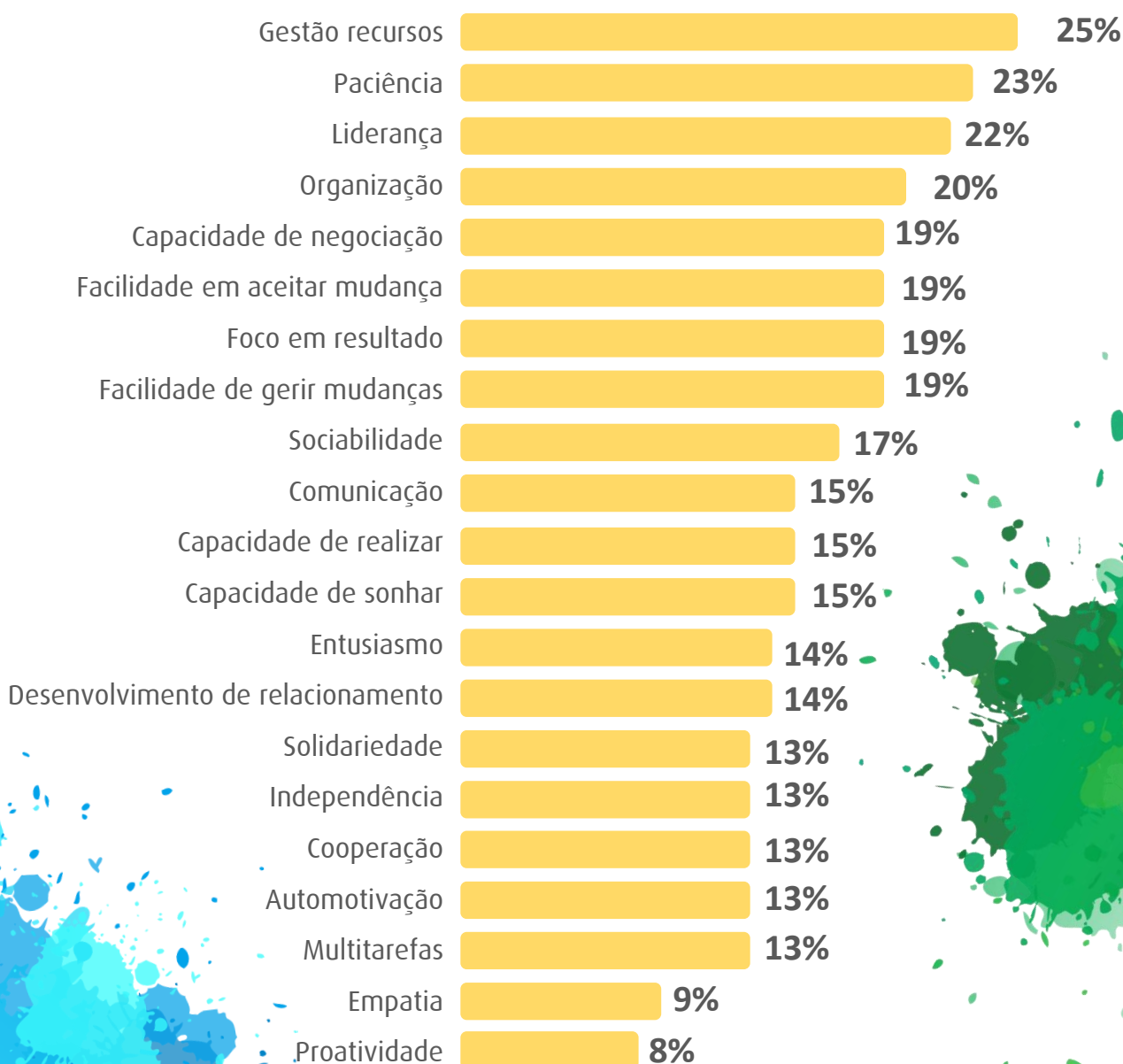
Líderes e co-líderes sociais apontaram
uma melhora média de

15,87%

nas habilidades principais mapeadas.



% DE MELHORIA APONTADA NAS HABILIDADES MAPEADAS





INDICADORES DE GESTÃO

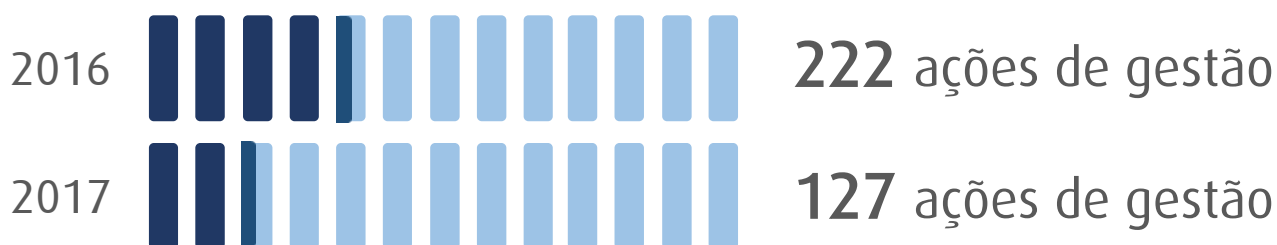
AÇÕES DE GERENCIAMENTO DO PROGRAMA



Buscando uma atuação eficaz e eficiente do Programa em cada empresa Algar é escolhido um associado que, além das suas atividades rotineiras, desempenha a função de Líder Social que tem como principal responsabilidade fazer o programa acontecer em seu Comitê.



NÚMERO DE ATIVIDADES DE GESTÃO



45%

dos líderes sociais realizaram registro de atividades de gestão



São

331

horas dedicadas na gestão do programa



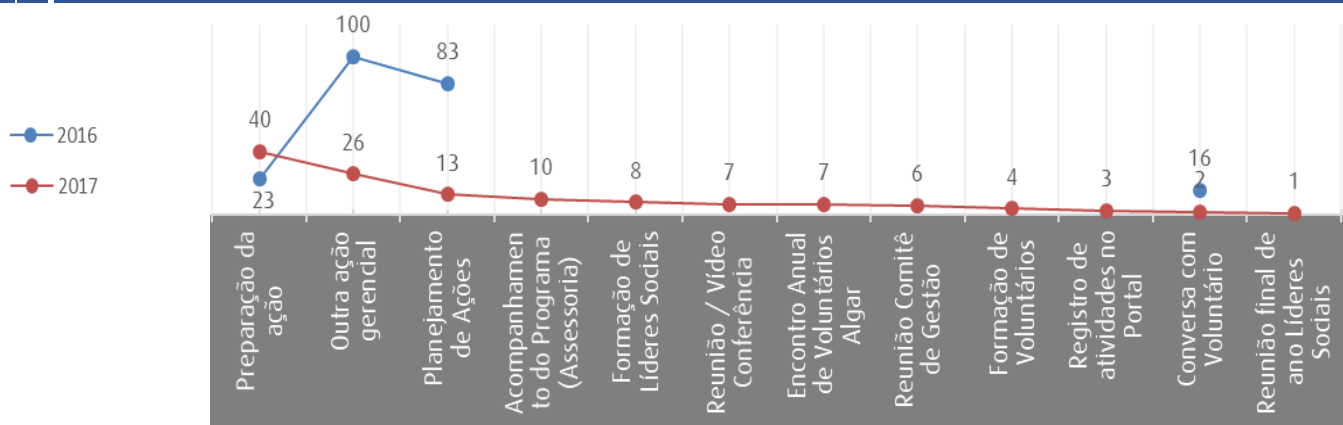
Em média
01h e 09 min
para cada atividade realizada





AÇÕES DE GERENCIAMENTO DO PROGRAMA

DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES DE GESTÃO



57%

das atividades de gestão aconteceram no 2º semestre de 2017.

DISTRIBUIÇÃO DAS ATIVIDADES DE GESTÃO

Algar Farming	▶	49	39%
Algar Telecom	▶	39	31%
Algar Tech	▶	17	13%
CSC Algar	▶	12	10%
Algar Segurança	▶	5	4%
Alsol	▶	3	2%
Algar Agro	▶	1	1%
Algar Holding	▶	1	1%

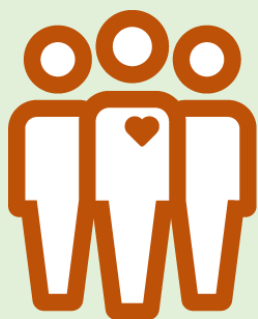


Somente

18,59%

das atividades realizadas possuem registro de sua preparação ou planejamento

AÇÕES DE GERENCIAMENTO DO PROGRAMA



Para manter a eficácia do programa o Instituto Algar proporciona formações semestrais para os Líderes e Co-líderes Sociais, além de acompanhamento e suporte com Assessoria do Programa.




Mais de 257 ligações de acompanhamento



Mais de 78 hs de formação e acompanhamento com líderes sociais



- 2 formações de líderes
- 1 Encontro de voluntários
- 1 reunião de final de ano



Satisfação média com os eventos de 97,1%



GENTE 🤝 SERVINDO 🤝 GENTE

*"Voluntários não necessariamente possuem tempo, eles possuem **coração.**"*

Elizabeth Andrew

Instituto
Algar ▶

